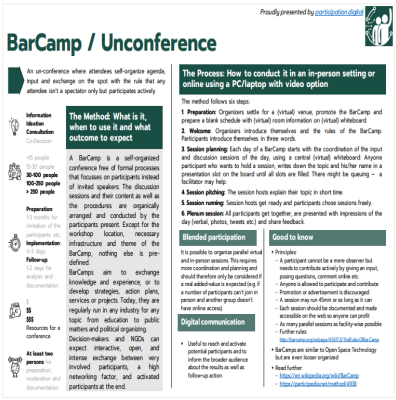


BarCamp / Desconferencia

DescripciÃ³n

BarCamp / Desconferencia

BarCamp / Unconference, unaun-conferencia en la que los asistentes autoorganizan la agenda, aportan e intercambian en el acto con la regla de que cualquier asistente no es solo un espectador, sino que participa activamente.â??

Nivel de participaciÃ³n

InformaciÃ³n
IdeaciÃ³n
Consulta

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: 1-3 meses para la invitaciÃ³n de los participantes, etcÃ©tera.
ImplementaciÃ³n: 1/2-3 dÃas
Seguimiento: 1-2 dÃas para anÃ¡lisis y documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

30-100 personas
100-250 personas
> 250 personas

Costos

$$
$$$

Recursos para una conferencia

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

Un BarCamp es una conferencia autoorganizada y libre de procesos formales que se centra en los participantes en lugar de en los ponentes invitados: las sesiones de debate y su contenido, asÃ como los procedimientos, son organizados y dirigidos orgÃ¡nicamente por los participantes presentes. Excepto por la ubicaciÃ³n del taller, la infraestructura necesaria y el tema del BarCamp, nada mÃ¡s estÃ¡ predefinido.

Los BarCamps tienen como objetivo intercambiar conocimientos y experiencias, o desarrollar estrategias, planes de acciÃ³n, servicios o proyectos. Hoy en dÃa, se llevan a cabo regularmente en cualquier industria para cualquier tema, desde la educaciÃ³n hasta los asuntos pÃºblicos y la organizaciÃ³n polÃtica.

Los responsables de la toma de decisiones y las ONG pueden esperar un intercambio interactivo, abierto e intenso entre participantes muy implicados, con un alto factor de creaciÃ³n de redes, y participantes activados al final.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

El mÃ©todo sigue seis pasos:

1. PreparaciÃ³n: Los organizadores se conforman con un lugar (virtual), promocionan el BarCamp y preparan un programa en blanco con la informaciÃ³n de la sala (virtual) en una pizarra (virtual).

2. Bienvenida: Los organizadores se presentan a sÃ mismos y a las reglas del BarCamp. Los participantes se presentan en tres palabras.

3. PlanificaciÃ³n de la sesiÃ³n: Cada dÃa de un BarCamp comienza con la coordinaciÃ³n de las sesiones de aportaciÃ³n y discusiÃ³n del dÃa, utilizando una pizarra central (virtual): cualquier participante que quiera realizar una sesiÃ³n, anota el tema y su nombre en un espacio de presentaciÃ³n en la pizarra hasta que se llenen todos los espacios. Es posible que haya colas, un facilitador puede ayudar.

4. Pitching de la sesiÃ³n: Los anfitriones de la sesiÃ³n explican su tema en poco tiempo.

5. EjecuciÃ³n de la sesiÃ³n: Los anfitriones de la sesiÃ³n se preparan y los participantes eligen las sesiones libremente.

6. SesiÃ³n plenaria: Todos los participantes se reÃºnen, se les presentan impresiones del dÃa (verbales, fotos, tweets, etcÃ©tera) y comparten comentarios.

ParticipaciÃ³n semipresencial

Es posible organizar sesiones paralelas virtuales y presenciales. Esto requiere mÃ¡s coordinaciÃ³n y planificaciÃ³n y, por lo tanto, solo debe tenerse en cuenta si se espera un valor aÃ±adido real (por ejemplo, si varios participantes no pueden unirse en persona y otro grupo no tiene acceso en lÃnea).

ComunicaciÃ³n digital

Ã?til para llegar a los posibles participantes y activarlos, asÃ como para informar al pÃºblico en general sobre los resultados y las medidas de seguimiento. â??
â??

Es bueno saberlo

- Principios:

  â?? Un participante no puede ser un mero observador, sino que debe contribuir activamente dando su opiniÃ³n, planteando preguntas, comentando en lÃnea, etcÃ©tera.

  â?? Cualquiera puede participar y contribuir

  â?? Se desaconseja la promociÃ³n o la publicidad

  â?? Una sesiÃ³n puede durar 45 minutos o tanto como sea posible

  â?? Cada sesiÃ³n debe estar documentada y ser accesible en la web para que cualquiera pueda beneficiarse

  â?? Tantas sesiones paralelas como sea posible en las instalaciones

  â?? Otras reglas: http://barcamp.org/w/page/405173/TheRulesOfBarCamp

- Los BarCamps son similares a la tecnologÃa de espacios abiertos, pero estÃ¡n aÃºn mÃ¡s organizados
- Leer mÃ¡s:

  https://en.wikipedia.org/wiki/BarCampâ??

  https://participedia.net/method/4938â??

â??

â??

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina