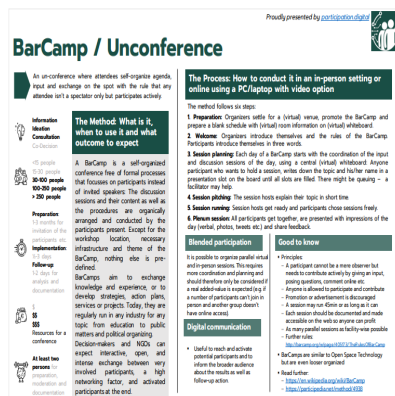




BarCamp / Desconferencia

Descripción

BarCamp / Desconferencia

BarCamp / Unconference, unaun-conferencia en la que los asistentes autoorganizan la agenda, aportan e intercambian en el acto con la regla de que cualquier asistente no es solo un espectador, sino que participa activamente.?

Nivel de participación

Información
Ideación
Consulta

Duración del proceso de participación

Preparación: 1-3 meses para la invitación de los participantes, etcétera.

Implementación: 1/2-3 días

Seguimiento: 1-2 días para análisis y documentación

Tamaño del grupo objetivo

30-100 personas
100-250 personas
> 250 personas

Costos

\$\$
\$\$\$

Recursos para una conferencia

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

Un BarCamp es una conferencia autoorganizada y libre de procesos formales que se centra en los participantes en lugar de en los ponentes invitados: las sesiones de debate y su contenido, así como los procedimientos, son organizados y dirigidos orgánicamente por los participantes presentes. Excepto por la ubicación del taller, la infraestructura necesaria y el tema del BarCamp, nada más está predefinido.

Los BarCamps tienen como objetivo intercambiar conocimientos y experiencias, o desarrollar estrategias, planes de acción, servicios o proyectos. Hoy en día, se llevan a cabo regularmente en cualquier industria para cualquier tema, desde la educación hasta los asuntos públicos y la organización política.

Los responsables de la toma de decisiones y las ONG pueden esperar un intercambio interactivo, abierto e intenso entre participantes muy implicados, con un alto factor de creación de redes, y participantes activados al final.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método sigue seis pasos:

- 1. Preparación:** Los organizadores se conforman con un lugar (virtual), promocionan el BarCamp y preparan un programa en blanco con la información de la sala (virtual) en una pizarra (virtual).
- 2. Bienvenida:** Los organizadores se presentan a sí mismos y a las reglas del BarCamp. Los participantes se presentan en tres palabras.
- 3. Planificación de la sesión:** Cada día de un BarCamp comienza con la coordinación de las sesiones de aportación y discusión del día, utilizando una pizarra central (virtual): cualquier participante que quiera realizar una sesión, anota el tema y su nombre en un espacio de presentación en la pizarra hasta que se llenen todos los espacios. Es posible que haya colas, un facilitador puede ayudar.
- 4. Pitching de la sesión:** Los anfitriones de la sesión explican su tema en poco tiempo.
- 5. Ejecución de la sesión:** Los anfitriones de la sesión se preparan y los participantes eligen las sesiones libremente.

6. Sesión plenaria: Todos los participantes se reúnen, se les presentan impresiones del día (verbales, fotos, tweets, etcétera) y comparten comentarios.

Participación semipresencial

Es posible organizar sesiones paralelas virtuales y presenciales. Esto requiere más coordinación y planificación y, por lo tanto, solo debe tenerse en cuenta si se espera un valor añadido real (por ejemplo, si varios participantes no pueden unirse en persona y otro grupo no tiene acceso en línea).

Comunicación digital

Útil para llegar a los posibles participantes y activarlos, así como para informar al público en general sobre los resultados y las medidas de seguimiento. ?
?

Es bueno saberlo

- Principios:
 - Un participante no puede ser un mero observador, sino que debe contribuir activamente dando su opinión, planteando preguntas, comentando en línea, etcétera.
 - Cualquiera puede participar y contribuir
 - Se desaconseja la promoción o la publicidad
 - Una sesión puede durar 45 minutos o tanto como sea posible
 - Cada sesión debe estar documentada y ser accesible en la web para que cualquiera pueda beneficiarse
 - Tantas sesiones paralelas como sea posible en las instalaciones
 - Otras reglas: <http://barcamp.org/w/page/405173/TheRulesOfBarCamp>
- Los BarCamps son similares a la tecnología de espacios abiertos, pero están aún más organizados
- Leer más:

<https://en.wikipedia.org/wiki/BarCamp?>

<https://participedia.net/method/4938?>

?

?

Compartir:

- Twitter
- LinkedIn
- Facebook
- Email

Método de descarga

imprimir página